

# Voetbal Experience prikkelt alle zintuigen

Voetballen is niet alleen doen. Het is kijken, zingen, voelen, horen en ruiken. In de Voetbal Experience wordt voetbal in alle facetten beleefd. Vooral in de geest van Oranje.

**Door onze redacteur  
GUUS VAN HOLLAND**

MIDDELBURG, 16 DEC. Is dat hem nu? Die zogenoemde Beker der Bekers, de beker die het Nederlands elftal op het Europees kampioenschap van 1988 veroverde. Dat doffe bekertje, voorzichtig bewaard onder een glazen stolp. Hij lijkt wel van blik. De namen van alle Europese kampioenen vanaf 1960 staan er in gegrift. Maar het blijkt toch niet de échte beker. Op een foto aan de muur ernaast is de echte Coupe Henri Delaunay te zien. Groot en glanzend.

Het is een kleine teleurstelling voor degene die verwachtingsvol de 'Schatkamer' betreedt van de Voetbal Experience, het voetbalmuseum dat morgen in Middelburg wordt geopend. Marcel Goossens, medeontwerper van de permanente expositie, slikt even wanneer hij wordt geconfronteerd met het demasqué. Dit is een replica, de echte trofee wordt door de Europese voetbalfederatie UEFA kort na de triomftocht immers teruggevorderd. Niettemin zijn de initiatiefnemers en beheerders van Voetbal Experience apetrots op hun bezit. Jarenlang stond het bekertje bij de voetbalbond in Zeist en later in het Oranjemuseum in Amsterdam.

Een kniesoor blijft mogelijk ontnuchterd staan, een liefhebber van het voetbalavontuur loopt door en laat zich meeslepen door alle opwindende die het theatermu-

seum nog teweegbrengt. Alles wat voetbal te bieden heeft is aanwezig, weet Goossens, wiens bedrijf DST Experience soortgelijke attracties als Heineken Experience, Ecomare, Naturalis, Philips LAC, Holland Experience en Bible Date heeft ontworpen. Het is waar: alle zintuigen worden bediend. Je ziet, hoort, ruikt en voelt voetbal. Je kunt meezingen en je kunt commentator spelen bij een doelpunt van Oranje op het EK van 1988. In de *skills zone* kunnen jong en oud hun voetbalvaardigheden laten zien, van zo hard mogelijk schieten, tot dribbelen, koppen en passeer- en schijnbewegingen (leren) maken.

Als de deur uitnodigend voor je

## De Europese beker van 1988 is slechts een 'blikken' replica

open gaat, word je begroet door een orkaan van geluid. Opwindende muziek, zoals bij de intocht van de gladiatoren in de stadions. Als het kippenveld is verdwenen sta je in de Hall of Fame, met de Wall of Fame waarop alle internationals staan afgebeeld. Leuke quiz: wie is nummer 462? Druk op een scherm en je ziet de naam verschijnen. Via de fotogalerij Nationale Nederlanden kom je in een bioscoop. Op een scherm van zestien meter breed worden beelden vertoond van het EK van 1988, met commentaar van toen, met analyses van toen van Rinus Michels, Marco van Basten en Ruud Gullit. Emoties van toen worden herbeleefd, twintig minuten lang.

Minimaal twee uur duurt de tocht door voetballand. Foto's van vroeger, voetbalschoenen van de

sterren van toen, de ballen waarmee in grote wedstrijden werd gescoord, handschoenen en truien van bekende keepers, bekera's, het oudste Oranjeshirt en een etuittje met schaar, scheermes en spiegel-tje dat in 1954 als premie aan de internationals werd geschonken. Ook is gedacht aan de Duitsers, die elk jaar massaal Zeeland bezoeken. Duitse commentaren op Nederland-Duitsland, Duitse scheldwoorden, Duitse grappen, Nederlandse grappen over Duitsers, Duitse overtredingen op Nederlanders, Duitse overwinningen, triomfen en bekera's. Duitsers wonnen veel meer: drie Europese titels, drie wereldtitels. Nederland slechts één, de Europese van 1988.

Er is ook aan vrouwen gedacht. Ontwerper Goossens geeft toe dat er nogal laatdunkend wordt gedaan over vrouwen en voetbalkennis. Ze worden aan spelregelkennis onderworpen, aantrekkelijke voetballers trekken hun shirt uit en er is een 'Storyhoekje' met seksuele escapades en vermeende affaires van voetballers. Badinerend, maar zo is de voetbalmores.

Goossens belooft dat aan een serieuze benadering van vrouwenvoetbal wordt gewerkt. Hij kan niet ontkennen dat het Nederlandse vrouwenelftal de laatste jaren goed gepresteerd heeft en dat voetbal voor meisjes de snelst groeiende sportieve bezigheid in Nederland is. Daar hebben de initiatiefnemers, de voetbaljournalisten Hugo Borst, Johan Derksen en Jaap de Groot onder leiding van ex-journalist en voetbalhistoricus Matty Verkamman, domweg niet aan gedacht.

Voetbal Experience wordt morgen geopend door voetbalcoach Guus Hiddink. De ontwerpers en beheerders hopen 200.000 bezoekers per jaar te trekken.